ВОЛЧИХИНСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ

от 15 ноября 2012 г. № 56

О СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ

ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОЛЧИХИНСКИЙ РАЙОН

АЛТАЙСКОГО КРАЯ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Волчихинского районного Совета народных депутатов  от 30.07.2013 № 31, от 26.01.2016 № 13, от 15.11.2016 № 74,  от 17.08.2017 № 17, от 14.11.2019 № 17) |

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2012 № 94-ФЗ "О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации", руководствуясь Уставом муниципального образования Волчихинский район Алтайского края, Волчихинский районный Совет народных депутатов решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Волчихинского района Алтайского края. Организации и индивидуальные предприниматели переходят на уплату единого налога добровольно.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказание бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

(пп. 1 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 15.11.2016 № 74)

2) оказание ветеринарных услуг;

3) оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

(пп. 3 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 26.01.2016 № 13)

4) оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

(пп. 4 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 30.07.2013 № 31)

5) оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

(пп. 5 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 26.01.2016 № 13)

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(пп. 6 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 26.01.2016 № 13)

7) розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

(пп. 8 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 26.01.2016 № 13)

9) оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

(пп. 12 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 26.01.2016 № 13)

13) оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях № 1 - № 9 к настоящему решению.

Если значение коэффициентов К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в Приложениях № 1 - № 9 к настоящему решению, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Установить, что настоящее решение вступает в силу с 1 января 2013 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете "Наши вести".

5. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 22 октября 2008 года № 95 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Волчихинский район Алтайского края", от 13 октября 2011 года № 53 "О внесении изменений и дополнений в решение районного Совета народных депутатов от 22 октября 2008 года № 95 "О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования Волчихинский район Алтайского края" считать утратившими силу с 1 января 2013 года.

Глава района

И.М.ЗНАТНИН

Приложение № 1

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

Таблица 1

Коэффициент "А" <\*>,

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг".

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| Районный центр с населением: |  |
| От 9000 человек включительно и более: с. Волчиха | 0,65 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| От 1000 человек включительно до 3000 человек: с. Вострово, с. Малышев Лог, с. Усть-Волчиха | 0,35 |
| От 500 человек включительно до 1000 человек: п. Березовский, п. Правда, с. Новокормиха, с. Бор-Форпост, с. Селиверстово, с. Солоновка | 0,25 |
| От 300 человек включительно до 500 человек: с. Приборовое, с. Пятков Лог, п. Коминтерн | 0,15 |
| Менее 300 человек: с. Усть-Кормиха | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для видов деятельности "Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций", "Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств" Коэффициент "А" при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент "А"

для вида деятельности "Оказание автотранспортных услуг по

перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями

и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими

не более 20 транспортных средств"

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Алтайского края | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение № 2

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "Б",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ <\*>

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решений Волчихинского районного Совета народных депутатов  от 26.01.2016 № 13, от 15.11.2016 № 74, от 17.08.2017 № 17) |

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента "Б" умножается на 0,9 по видам деятельности "Оказание бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению", "Оказание ветеринарных услуг", "Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств" для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |
| 1.1. услуги по ремонту обуви | 0,55 |
| 1.2. услуги по производству верхней одежды | 0,5 |
| 1.3. услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды, кроме трикотажной | 0,5 |
| 1.4. услуги по ремонту металлоизделий | 0,6 |
| 1.5. услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 0,75 |
| 1.6. услуги по ремонту прочих бытовых приборов | 0,45 |
| 1.7. услуги по ремонту домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.8. услуги по ремонту мебели | 0,6 |
| 1.9. услуги парикмахерские для женщин и девочек | 0,55 |
| 1.10. услуги парикмахерские для мужчин и мальчиков | 0,55 |
| (п. 1 в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов от 17.08.2017 № 17) | |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств, в том числе: |  |
| 3.1 ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2 уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3 шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4 прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 5. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, в том числе: |  |
| 5.1. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно; | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно; | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 1,0 |
| 5.2. пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| - до 8 посадочных мест для сидения, не считая места водителя и кондуктора; | 0,8 |
| - свыше 8 посадочных мест для сидения, не считая места водителя и кондуктора | 0,2 |
| 6. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли | 1,0 |
| 7. Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети | 0,7 |
| 8. Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| 8.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 1,0 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 8.2. услуги питания закусочной: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции; | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 8.3. услуги питания столовой: |  |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, кроме услуг, оказываемых непосредственно самими учреждениями, если эти услуги являются неотъемлемой частью процесса функционирования указанных учреждений; | 0,4 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 9. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 10. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,4 |
| 11. Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,5 |
| 12. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 12. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "В",

УЧИТЫВАЮЩИЙ АССОРТИМЕНТ РЕАЛИЗУЕМЫХ ТОВАРОВ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов  (в ред. Решения Волчихинского районного Совета народных депутатов  от 14.11.2019 № 17) |

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия; изделия из кожи, меха <\*\*>;  автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*> | 0,65 |
| 4. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 5. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 6. Прочие промышленные товары <\*> | 0,85 |
| 7. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,75 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 9. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортными средствами | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

<\*\*> За исключением товаров, предусмотренных абзацем 12 статьи 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации".

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха <\*\*>; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в пункте 1), обувь <\*\*>, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы, прочая печатная продукция | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля бывшими в употреблении, сданными на реализацию населению, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

<\*\*> За исключением товаров, предусмотренных абзацем 12 статьи 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками в соответствии с Федеральным законом от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств", обувных товаров и предметов одежды, принадлежностей к одежде и прочих изделий из натурального меха, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в том числе контрольными (идентификационными) знаками по перечню кодов Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности и (или) по перечню кодов товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, определяемых Правительством Российской Федерации".

Приложение № 4

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "Г",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ТОРГОВОГО ЗАЛА (ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ)

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение № 5

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "Д",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА

Коэффициент "Д" устанавливается в размере 1 для всех населенных пунктов Волчихинского района независимо от места осуществления деятельности внутри населенного пункта.

Приложение № 6

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "Е",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРОВ

ПЛОЩАДИ ПЛАТНЫХ СТОЯНОК ДЛЯ ХРАНЕНИЯ АВТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 7

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "Ж",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ

ОТ ПЛОЩАДИ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "З",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ТИП РЕКЛАМОНОСИТЕЛЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронное табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на транспортных средствах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 9

к Решению

Волчихинского районного Совета

народных депутатов

от 15 ноября 2012 г. № 56

КОЭФФИЦИЕНТ "И",

УЧИТЫВАЮЩИЙ ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА

ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНУТРИ НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ДЛЯ

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ "РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С

ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ" И "РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ"

Коэффициент "И" устанавливается в размере 1 для всех населенных пунктов Волчихинского района независимо от места деятельности внутри населенного пункта.